

La ecoeficiencia y los frutos del cuidado ambiental

En nuestra edición pasada, desarrollamos los aspectos que relacionan el cuidado medioambiental y el crecimiento económico, es decir, el comercio y las actividades específicas de los sectores vinculados directamente con el medio ambiente: minería, pesca, industria forestal y petróleo y energía.

Sin embargo, el tema puede expandirse más allá de las actividades propias del rubro empresarial. Hoy en día muchas empresas han encontrado formas específicas en su sector, con las cuales, además de incrementar su eficiencia, pueden disminuir el impacto que causan en el medio ambiente, obteniendo un doble beneficio. De esta manera, no hablaríamos únicamente de un cuidado de los recursos naturales aprovechables, sino de prácticas de desarrollo limpio por parte de las empresas. Aquí algunos ejemplos.

De acuerdo con Marcos Vaitman, representante de HP Perú, la empresa desarrolla "HP Planet Partners", programa que busca, a través de la recolección y reciclaje de tóneres, contribuir al cuidado del entorno. "Buscamos desarrollar una sólida cultura de reciclaje que ofrezca un ambiente sin contaminación", afirma. En el caso de este programa, que se ejecuta en Perú desde marzo del 2006, se busca evitar que los consumibles de impresión HP usados impacten en el ambiente, a través de la recolección y reciclaje de cartuchos de impresión vacíos. Con este proceso se minimiza el impacto ambiental y se promueven actividades para la preservación del medio ambiente, generando así una conciencia ecológica entre

los clientes, socios, asociados, colaboradores y proveedores de HP.

HP Planet Partners se desarrolla actualmente en más de 40 países, entre ellos el Perú. A la fecha, este programa ha logrado recolectar más de 25,000 cartuchos de tóner, materiales que dejaron de impactar de manera negativa en el medio ambiente. Todo ello con el apoyo de 400 empresas y a través de la web www.hp.com/recycle. Asimismo, HP Planet Partners cuenta con una alianza con la World Wildlife Fund para apoyar al programa de repoblamiento de tortugas Taricaya en nuestra Amazonía.

En el caso de Telefónica, el informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2007 recuerda la firma del Pacto Ambiental de las Naciones Unidas en el año 2002, en el cual se cuenta con tres principios enfocados en el medio ambiente: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente; las empresas deberán fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; las empresas deberán favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas. Así, esta empresa apoyó la organización del evento sobre conservación ambiental CAMBIE, a cargo de la Universidad Científica del Sur, y creó un curso de Gestión Ambiental bajo la modalidad *e-learning*. De la misma manera, también considera otros aspectos incluidos como requisitos medioambientales mínimos: consumo de energía y agua, consumo de papel y materiales de oficina, gestión de residuos, entre otros.

Las evaluaciones o consultorías para mejorar sus procesos operativos (el cambio de maquinaria, el uso de herramientas que hagan sus operaciones prácticas más limpias o integren residuos nuevamente a su proceso productivo, etc.), los proyectos ambientalmente responsables y otras acciones del mismo tipo que puedan realizar las empresas, no solo beneficiarán al medio ambiente, sino que actualmente son consideradas una cualidad (y en algunos casos, un requisito) para la atracción y la fidelidad de los clientes hacia el producto o servicio que se brinda.

En el caso peruano, no son pocas las empresas que han incluido buenas prácticas con el objetivo de contribuir al cuidado medioambiental; es más, podemos considerar el caso de MYPE que ya se han incluido en este tipo de proyectos. Sin embargo, todavía no es suficiente. Se requiere de incentivos y de conciencia empresarial que apoyen estas iniciativas y que mantengan la calidad de su trabajo y su relación con el medio ambiente. ■



Foto: Michael Tweddle